



Informacja prasowa, 22.09.2016 r.

Przeciwcukrzycowa kampania sieci sklepów Netto

Sobotnie bezpłatne badania w Lipnie

W najbliższą sobotę (24 września br.) w sklepie Netto przy ul. 22 Stycznia 2a w Lipnie (woj. kujawsko-pomorskie) każdy chętny będzie mógł za darmo sprawdzić, jaki ma poziom cukru we krwi i czy nie zagraża mu cukrzyca. Akcja jest częścią kampanii profilaktycznej „Zatrzymać cukrzycę” prowadzonej przez sieć handlową Netto. Badania odbywają się systematycznie w różnych miastach Polski i każdorazowo przyciągają setki osób.

Badanie poziomu cukru we krwi jest proste. Wystarczy delikatne nakłucie opuszki palca i umieszczenie kropelki krwi na pasku diagnostycznym. Po kilku sekundach glukometr wyświetla wynik. Wszystko odbywa się z zachowaniem wszelkich zasad higieny i za pomocą wyłącznie środków jednorazowego użycia. Badania wykonują wykwalifikowane pielęgniarki diabetologiczne.

Określenie poziomu cukru we krwi pozwala zorientować się, czy nie cierpimy na cukrzycę albo nie jesteśmy nią zagrożeni. W przypadku niepokojącego wyniku badań otrzymują informację, jak powinni postąpić, żeby zweryfikować ewentualne zagrożenie chorobą i gdzie szukać fachowej pomocy. Na miejscu wsparciem służy również dietetyk, który udziela porad na temat zdrowego żywienia i trybu życia pomagającego ustrzec się cukrzycy.

Ocenia się, że choroba ta dotyczy 2,5-3 mln Polaków. Rozwija się przez długi czas bez wyrazistych objawów, wywołuje wiele dolegliwości, niszcząc organy wewnętrzne, uszkadzając wzrok. Powoduje trwałą utratę komfortu życiowego i konieczność leczenia trwającego praktycznie do końca życia chorego. Dlatego tak ważne są działania profilaktyczne – wczesne wykrycie schorzenia i zapobieganie jego rozwojowi.

Badania w sklepie Netto przy ulicy 22 Stycznia 2a w Lipnie odbędą się w sobotę, 24 września br. między godz. 9 a 13. Może z nich skorzystać każdy – niezależnie od wieku. Na miejscu dostępne będą również materiały informacyjne na temat cukrzycy i zdrowego żywienia. Będzie także okazja do popróbowania słodczych przeznaczonych dla diabetyków, bo w każdym sklepie Netto jest wydzielony regał z żywnością polecaną osobom z problemami cukrzycowymi.

O Netto Polska:

Wywodząca się z Danii sieć handlowa, która w ciągu 21 lat swojej obecności na polskim rynku wypracowała pozycję jednego z największych sprzedawców detalicznych w naszym kraju. Firma ma około 360 sklepów w Polsce i trzy magazyny dystrybucyjne, zatrudnia ponad 5 tys. osób. Ten stan posiadania daje duńskiemu detaliście trzecią pozycję na polskim rynku dyskontów. Sieć jest dobrze znana w południowej, zachodniej, północnej i środkowej Polsce. Koncept Netto Polska zakłada bycie blisko swoich klientów. Sklepy zlokalizowane są

w pobliżu osiedli mieszkaniowych. Asortyment obejmuje ok. 95 procent produktów od polskich dostawców. Poza Polską sieć obecna jest w Danii, Szwecji oraz w Niemczech.

Dodatkowych informacji udzielają:

Mariola Skolimowska

PR & Communications Manager

Netto Sp. z o.o.

+48 91 469 99 08

+48 512 408 908

e-mail: msk@netto.pl

Beata Sadowska

Hill + Knowlton Strategies

+48 22 536 38 00

+48 609 140 205

e-mail: Beata.Sadowska@hkstrategies.com

Agata Wancerz

Hill + Knowlton Strategies

+48 601 245 198

e-mail: Agata.Wancerz@hkstrategies.com